

**Terminliste zum Lehrgang „Professional Speaking“ 2012/2013**  
(Stand: 14.01.2012)

**Block I: Presenting & Performing**

**Block II: Marketing, Sales & Businessmanagement**

<b>Block I</b>	Modul 0		Willkommen – Vorstellung – Businessplan	Markus Hofmann, CSP	Freitag	02.11.2012	09:00-12:00 Uhr	München
	Modul 1	0,5	Speak to win – Speakerpotenziale erkennen und zielführend fördern	Frank M. Scheelen	Freitag	02.11.2012	13:00-21:30 Uhr	München
	Modul 2	0,5	Die Körpersprache bei Präsentationen	Stefan Verra	Samstag	03.11.2012	09:00-17:00 Uhr	München
	Modul 3	0,5	Gute Geschichten - humorvoll präsentiert	Cristián Gálvez	Sonntag	04.11.2012	09:00-15:30 Uhr	München
<b>Block II</b>	Modul 4	0,5	Der Trainer als Marke	Jon Christoph Berndt	Freitag	07.12.2012	13:00-21:30 Uhr	München
	Modul 5	0,5	Angebotskonzepte und Branchenwissen	Siegfried Haider	Samstag	08.12.2012	09:00-17:00 Uhr	München
	Modul M1	0,25	Master-Mind Gruppen	alle Studenten	Samstag	08.12.2012	18:30-21:30 Uhr	München
	Modul 6	0,5	Wer nicht automatisch neue Kunden gewinnt, ist falsch positioniert	Peter Sawtschenko	Sonntag	09.12.2012	09:00-15:30 Uhr	München
<b>Block I</b>	Modul 7	0,5	Die perfekte Rede	Hans-Uwe L. Köhler, GSA HoF	Freitag	11.01.2013	13:00-21:30 Uhr	München
	Modul 8	0,5	Authentizität & Bühnenwirkung	Michael Rossié	Samstag	12.01.2013	09:00-17:00 Uhr	München
	Modul M2	0,25	Master-Mind Gruppen	alle Studenten	Samstag	12.01.2013	18:30-21:30 Uhr	München
	Modul 9	0,5	Was Sie von Comedians lernen können	Thorsten Sievert	Sonntag	13.01.2013	09:00-15:30 Uhr	München
<b>Block II</b>	Modul 10	0,25	Visuelle Kommunikation und Werbemittelgestaltung	Jacek Tapia-García	Freitag	15.02.2013	13:00-17:00 Uhr	München
	Modul 11	0,25	Suchmaschinenoptimierung	Michael Badichler	Freitag	15.02.2013	18:30-21:30 Uhr	München

	Modul 12	0,5	Verlagsarbeit und Produktentwicklung	Sabine Asgodom, CSP, GSA HoF	Samstag	16.02.2013	09:00-17:00 Uhr	München
	Modul M3	0,25	Master-Mind Gruppen	alle Studenten	Samstag	16.02.2013	18:30-21:30 Uhr	München
	Modul 13	0,5	Komm zum Punkt! Wie Sie heute die Aufmerksamkeit der Menschen für Ihre Botschaften gewinnen	Thilo Baum	Sonntag	17.02.2013	09:00-15:30 Uhr	München
Block I	Modul 14	0,5	Die Kunst der Improvisation	Roland Trescher	Freitag	15.03.2013	13:00-21:30 Uhr	München
	Modul 15	0,5	Die Kraft der Rhetorik	René Borbonus	Samstag	16.03.2013	09:00-17:00 Uhr	München
	Modul M4	0,25	Master-Mind Gruppen	alle Studenten	Samstag	16.03.2013	18:30-21:30 Uhr	München
	Modul 16	0,5	Wie begeistert man ein Publikum?	Sabine Asgodom, CSP, GSA HoF	Sonntag	17.03.2013	09:00-15:30 Uhr	München
Block II	Modul 17	0,5	Erstkontakt und Erstkundengespräch	Martin Limbeck, CSP	Freitag	26.04.2013	13:00-21:30 Uhr	Düsseldorf
	Modul 18	0,5	Telefonakquise	Klaus-J. Fink	Samstag	27.04.2013	09:00-17:00 Uhr	Düsseldorf
	Modul M5	0,25	Master-Mind Gruppen	alle Studenten	Samstag	27.04.2013	18:30-21:30 Uhr	Düsseldorf
	Modul 19	0,25	Social Media Marketing	Dirk Kreuter	Sonntag	28.04.2013	09:00-12:00	Düsseldorf
	Modul 20	0,25	Vertriebsstrategien	Andreas Buhr, CSP	Sonntag	28.04.2013	12:30-15:30 Uhr	Düsseldorf
Block I	Modul 21	0,25	Methoden und Formate in der Live-Kommunikation	Bernhard Wolff	Freitag	24.05.2013	13:00-17:00 Uhr	München
	Modul 22	0,25	Professionelles Stimmtraining	Arno Fischbacher	Freitag	24.05.2013	18:30-21:30 Uhr	München
	Modul 23	0,5	Ein Hoch auf Deutsch	Isabel García	Samstag	25.05.2013	09:00-17:00 Uhr	München
	Modul M6	0,25	Master-Mind Gruppen	alle Studenten	Samstag	25.05.2013	18:30-21:30 Uhr	München
	Modul 24	0,5	Aufbau, Dramaturgie & Inszenierung	Dr. Roman F. Szeliga	Sonntag	26.05.2013	09:00-15:30 Uhr	München

<b>Block I</b>	Modul 25	0,5	Die Tausendfüßler-Strategie: So setzen Sie Ihr Wissen in die Praxis um	Dr. Marco von Münchhausen	Freitag	21.06.2013	13:00-21:30 Uhr	München
	Modul 26	0,5	Präsentation® - Best Performance als Keynotespeaker	Andreas Bornhäußer	Samstag	22.06.2013	09:00-17:00 Uhr	München
	Modul 27	0,5	Fit für die Bühne des Lebens	Slatco Sterzenbach	Sonntag	23.06.2013	09:00-15:30 Uhr	München
<b>Block II</b>	Modul 28	0,25	Das professionelle Speaker-Büro	Elke Brunner	Freitag	05.07.2013	13:00-17:00 Uhr	München
	Modul 29	0,25	Recht, Betriebswirtschaft und Steuern	Johann C. Köber & Dr. Volker Römermann	Freitag	05.07.2013	18:30-21:30 Uhr	München
	Modul 30	0,25	Als Experte ins TV	Henriette Frädrich & Dr. Stefan Frädrich	Samstag	06.07.2013	09:00-12:00 Uhr	München
	Modul 31	0,5	Medientraining	Katja Schleicher, Sabine Altena, Katrin Prüfig & Mario Schmidt	Samstag	06.07.2013	13:00-19:00 Uhr	München
	Modul M7	0,25	Master-Mind Gruppen	alle Studenten	Samstag	06.07.2013	20:30-21:30 Uhr	München
	Generalprobe		Generalprobe der Keynote für die mündliche Abschlussprüfung	alle Studenten	Sonntag	07.07.2013	09:00-14:00 Uhr	München
	Abschluss-Arbeit		ABGABETERMIN	alle Studenten		31.07.2013		
Abschluss-Arbeit		ABGABETERMIN	alle Studenten		31.07.2013			
Abschluss-Arbeit		Vortrag von 20 Minuten	alle Studenten		05.09.2013		tba	
Prüfung		im Rahmen der Convention	alle		06.09.2013		tba	