

Terminliste GSA University: STI Professional Speaker GSA

Block I: Presenting and Performing	Modul 1	2	Stärken- und Entwicklungspotentialanalyse	Andreas Bornhäuser	Freitag	22.10.2010	13-17 Uhr & 18 – 22 Uhr	München
	Modul 2	2	Die Körpersprache bei Präsentationen	Stefan Verra	Samstag	23.10.2010	9-13 Uhr & 14-18 Uhr	München
	Modul 3	1	Methoden und Formate in der Live-Kommunikation	Bernhard Wolff	Samstag	23.10.2010	19-22 Uhr	München
	Modul 4	1	Umgang mit Stress, Lampenfieber und Emotionen	Eva Loschky	Sonntag	24.10.2010	9-14 Uhr	München
	Modul 5	2	Wie begeistert man ein Publikum?	Sabine Asgodom	Freitag	3.12.2010	13-17 Uhr & 18-22 Uhr	München
	Modul 6	2	Authentizität und Bühnenwirkung	Michael Rossié	Samstag	4.12.2010	9-13 Uhr & 14-18 Uhr	München
	Modul 7	2	Aufbau – Dramaturgie – Inszenierung	Dr. Roman F. Szeliga	Samstag Sonntag	4.12.2010 5.12.2010	19-22 Uhr 9-14 Uhr	München
	Modul 8	2	Einzel- und Gruppenpsychologie verstehen	Dr. Holger Schlageter	Freitag	14.1.2011	13-17 Uhr & 18 – 22 Uhr	München
	Modul 9	2	Die Kraft der Rhetorik	René Borbonus	Samstag	15.1.2011	9-13 Uhr & 14-18 Uhr	München
	Modul 10	2	Die Kunst der Improvisation	Roland Trescher	Samstag Sonntag	16.1.2011	19-22 Uhr 9-14 Uhr	München
	Modul 11	2	Gute Geschichten – humorvoll präsentiert	Cristián Galvéz	Freitag	11.2.2011	13-17 Uhr & 18 – 22 Uhr	München
	Modul 12	2	Professionelles Stimmtraining	Arno Fischbacher	Samstag	12.2.2011	9-13 Uhr & 14-18 Uhr	München
	Modul 13	2	Angebotskonzepte und Branchenwissen	Sigi Haider	Samstag Sonntag	13.2.2011	19-22 Uhr 9-14 Uhr	München
	Modul 14	2	Der Trainer als Marke	Jon Christoph Berndt	Freitag	11.3.2011	13-17 Uhr & 18 – 22 Uhr	München
	Modul 15	2	Vermarktung und Positionierung	Sigi Haider	Samstag	12.3.2011	9-13 Uhr & 14-18 Uhr	München

Block II: Marketing, Sales, Business management	Modul 16	2	Visuelle Kommunikation und Werbemittelgestaltung	Jacek Tapia-Garcia	Samstag Sonntag	13.3.2011	19-22 Uhr 9-14 Uhr	München
	Modul 17	2	Das professionelle Erstgespräch	Martin Limbeck	Freitag	13.5.2011	13-17 Uhr & 18 – 22 Uhr	Frankfurt
	Modul 18	2	Telefonakquise	Klaus J. Fink	Samstag	14.5.2011	9-13 Uhr & 14-18 Uhr	Frankfurt
	Modul 19	2	Werbetexte professionell gestalten	Thilo Baum	Samstag Sonntag	15.5.2011	19-22 Uhr 9-14 Uhr	Frankfurt
	Modul 20	2	Social Media Marketing	Dirk Kreuter	Freitag	27.5.2011	13-17 Uhr & 18 – 22 Uhr	Düsseldorf
	Modul 21	2	Vertriebsstrategien	Andreas Buhr	Samstag	28.5.2011	9-13 Uhr & 14-18 Uhr	Düsseldorf
	Modul 22	2	Presse- und Medienarbeit	Stefan & Henriette Frädrich	Samstag Sonntag	29.5.2011	19-22 Uhr 9-14 Uhr	Düsseldorf
	Modul 23	2	Verlagsarbeit und Produktentwicklung	Sabine Asgodom	Freitag	15.7.2011	13-17 Uhr & 18 – 22 Uhr	München
	Modul 24	2	Recht, Geld und Steuern	Johann C. Köber	Samstag	16.7.2011	9-13 Uhr & 14-18 Uhr	München
	Modul 25	1	Suchmaschinenoptimierung	Michael Badichler	Samstag	16.7.2011	19-22 Uhr	München
	Modul 26	1	Das professionelle Speaker-Büro	Elke Brunner	Sonntag	17.7. 2011	9-14 Uhr	München
Abschluss-Arbeit		Themenfestlegung	alle Studenten		Deadline: 15.5.2011			
Abschluss-Arbeit		eigenes Thema	alle Studenten		15.5.2011- 15.8.2011			
Abschluss-Arbeit		ABGABETERMIN	alle Studenten		15.8.2011			
Prüfung		Vortrag von 20 Minuten	alle Studenten		8.9.2011		München	
Zertifikats- Verleihung		im Rahmen der Convention	alle		9.9.2011		München	