

Online-Marketing

(Professional Expert Group - PEG)

Leitung: **Dr. Torsten Schwarz**

Gefragte Experten erhalten heute weit über die Hälfte Ihrer Anfragen aufgrund von Internet-Kontakten. Alleine mit der Homepage ist es dabei nicht getan. Newsletter, Blog und Podcast sind ebenso wichtig, wie die Aktivitäten im Social Web.

In dieser PEG diskutieren Experten über ihre Erfahrungen mit den neuen Online-Instrumenten. Was ist unbedingt nötig und was kann man sich getrost sparen? Welche Erfahrungen gibt es bereits? Einmal im Jahr bei der Convention trifft sich die PEG persönlich. Dazwischen finden telefonische Expertendiskussionen statt. PEG-Mitglieder können den führenden Experten direkt am Telefon Fragen stellen. Einleitend gibt es jeweils einen kurzen Impulsvortrag. Die Vorträge werden aufgenommen und stehen als **Podcast** bereit.

Folgende Themen wurden bereits behandelt:

Blogs:

Wer sollte wann und wie bloggen? Ein Blog ist in fünf Minuten eingerichtet, aber welche Inhalte kommen am besten an? Als Gast dabei ist Deutschlands Blog-Experte Nr. 1: Klaus Eck. [Zum Podcast...](#)

Podcast:

Wer Speaker ist, kann mit wenig Aufwand auch einen eigenen Podcast anbieten. Immer mehr Menschen nutzen Podcasts, um sich auf dem Weg zur Arbeit weiterzubilden. Welche Erfahrungen gibt es und wo liegen die Fallstricke? Als Gast dabei ist Deutschlands Podcast-Experte Nr. 1: Alex Wunschel. [Zum Podcast...](#)

Die telefonischen Expertendiskussionen richten sich primär an Speaker, die bereits Erfahrungen mit den Tools haben. Auf Twitter gibt es jeweils ergänzende Informationen: http://twitter.com/PEG_OM

German Speakers Association e.V.,

Hauptstr. 40
D-82223 Eichenau
Tel.: +49 (0) 81 41 3 55 58 0
Fax.: +49 (0) 81 41 3 55 58 100
[info\(at\)germanspeakers.org](mailto:info(at)germanspeakers.org)