

Sales Motion: Ein Geschäftsführer weniger, ein Mitbewerber mehr



Heinrich Kürzeder hat „5-Sterne-Redner“ gegründet.

Getrennte Wege gehen seit Januar 2010 Thomas Burzler und Heinrich Kürzeder, bislang geschäftsführende Gesellschafter von Sales Motion, Dillingen. „Das kann in einer Partnerschaft passieren: Man lebt sich auseinan-

der, und dann muss man sich trennen“, begründet Thomas Burzler den Schritt. Burzler ist nun alleiniger Geschäftsführer der Redner- und Trainervermittlung Sales Motion aus Dillingen. „Darüber hinaus wird es keine Änderungen geben“, so Burzler.

Heinrich Kürzeder ist seinem alten Arbeitsort ebenfalls treu geblieben: In Dillingen hat er nun ein eigenes Unternehmen gegründet – die „5-Sterne-Redner“. Mit seiner Neugründung will er sich ganz auf den Bereich konzentrieren, den er schon bei Sales Motion verantwortet hat: die Rednervermittlung. Die Trennung von Trainer- und Rednervermittlung hat laut Kürzeder Vorteile für die Vermarktung: „Während man im Trainingsbereich die Personalentwickler mit Inhalten, Methoden und Fakten überzeugt, spricht man bei der Rednervermittlung Geschäftsführer und Marketingleiter an, und argumentiert mit Emotionen“, so Kürzeder.

Das Geschäft mit den Rednern will jedoch auch Burzler nicht aufgeben: „Der Schwerpunkt von Sales Motion liegt im Trainingsbereich, aber wir werden auch weiterhin Redner vermitteln“, stellt er

klar. Die rund 50 Redner der „Sales-Motion“-Kartei entscheiden derzeit selbst, ob sie künftig von Burzler oder Kürzeder betreut werden möchten.

Kürzeder bastelt indessen schon am Ausbau seiner Neugründung zur „5-Sterne-Familie“: Nächster Schritt sollen die „5-Sterne-Events“ sein. Hier will Kürzeder exklusive Firmenveranstaltungen rund um die von ihm betreuten Speaker entwickeln und anbieten. Eine Idee: Skifahren mit der Rennläuferin Christa Kinshofer, die die Kunden zuerst auf der Piste und dann am Pult mit ihrem Thema „Mentale Kraft“ beeindrucken soll.

Infos unter www.5-sterne-redner.de und www.sales-motion.de. (com)

Neue GSA-Veranstaltungsreihe: Kleine Gespräche mit den ganz Großen

Von den Besten lernt es sich am besten – diese Überzeugung wird bei der German Speakers Association (GSA) schon länger gepflegt, etwa mit Expertentagen oder Mentorenprogrammen. Nun hat sich GSA-Präsident Lothar Seiwert ein weiteres Format ausgedacht, das den kollegialen Wissenstransfer in diesem Sinne befördern soll: die Hall of Fame Master Class. Die neue Veranstaltungsreihe startet am 19. März 2010 im Institut Enkelmann in Königstein im Taunus. Dort wird der Hausherr persönlich – Hall-of-Fame-Mitglied Nikolaus B. Enkelmann – interessierten Kollegen im kleinen Kreis Rede und Antwort stehen.

In dem halbtägigen Privatissimum soll es für die maximal 30 Teilnehmer sehr dialogorientiert zugehen, verspricht GSA-Vizepräsident Siegfried Haider: „Wir geben zwar Stichworte vor, aber die individuellen Fragen machen das Programm.“ Dabei soll es weniger um die Bühnenkompetenz des renommierten Erfolgstrainers gehen. Im Mittelpunkt der Veranstaltung wird vielmehr der

Businessman Enkelmann stehen, der einen Blick hinter die Kulissen des Referentengeschäfts gewährt. Dafür will jedenfalls Verbandspräsident Lothar Seiwert sorgen, der das Meeting im März moderiert. Und der fragt auch gern mal hartnäckig nach, betont GSA-Sprecher Haider: „Man kann sicher sein, dass er Enkelmann das eine oder andere Geheimnis entlocken wird.“

Um die exklusive Anmutung zu unterstreichen, sollen die Treffen mit den Hall-of-Fame-Mitgliedern nur zweimal im Jahr stattfinden. „Die Master Class soll ein rares Format bleiben“, betont Haider. Als nächstes wird am 5. November 2010 der Verkaufstrainer Hans-Uwe L. Köhler

zum intimen Gespräch bitten. 2011 sollen dann Edgar K. Geffroy, Vordenker in Sachen Kundenorientierung, und der Persönlichkeitstrainer Jörg Löhr aus dem Nähkästchen plaudern.

„Die Hall-of-Fame-Mitglieder werden uns natürlich irgendwann ausgehen“, weiß Haider. Das Ende der Reihe muss dies aber nicht bedeuten: Auch die Träger anderer Auszeichnungen – wie des Innovation-Awards – hält er als Referenten für denkbar.

Die GSA Master Class mit Nikolaus B. Enkelmann kostet 270 Euro für GSA-Mitglieder, 370 für alle anderen. Weitere Infos unter www.german-speakers.org. (lis)