



Als Speaker medial multipräsent – wie man das wird, erfahren die Teilnehmer bei der GSA Convention im September 2010 in Köln. Hier ein Foto von der Veranstaltung im vergangenen Jahr in Mannheim.

Speaker im Rampenlicht

GSA CONVENTION 2010

■ Nicht umsonst findet die Convention der German Speakers Association (GSA) vom 10. bis 12. September 2010 in der Medienmetropole Köln statt, steht der Jahreskongress diesmal doch ganz im Zeichen der Medien. Wie verwendet man als Speaker Medien? Wie kommt man in die Medien? Wie geht man mit den Medien um? Das sind Fragen, um die sich die Convention dreht. In Workshops erklären Experten und Praktiker, wie Trainer und Speaker ihre Personality-PR professionell gestalten können, wie sie zur für die Medien attraktiven Marke werden und wie sie einen kamerareifen Auftritt hinlegen. Auch speziellere Einzelaspekte der Speaker-PR stehen auf der Agenda. So gibt es z.B. Workshops, die sich um die gekonnte Nutzung des Mediums Internet und die Gestaltung guter Promo-Videos drehen.

Auf der Liste der Keynote Speaker stehen internationale wie auch nationale Szene-Größen, etwa die US-Speakerin und Diversity-Spezialistin Lenora Billings-Harris, die als Certified Professional Speaker langjährige Erfahrung im Redner-Business hat. Marilyn Sherman, ebenfalls aus den USA, wird demonstrieren, wie man vom „Generalisten zum Industry Rock Star“ wird, will heißen: zu einem Redner, der von den Angehörigen einer Branche ganz selbstverständlich frequentiert wird. Aus der deutschen Speaker-Szene sind als Keynoter u.a. Florian Langenscheidt, der über die „wichtigste erneuerbare Energie“ – den Optimismus – sprechen will, sowie Jörg Löhr dabei. Löhr spricht darüber, was sich Trainer auf dem Weg zu Höchstleistungen vom Spitzensport abschauen können. In eine ähnliche Kerbe

schlägt auch Promi-Gast Joey Kelly, der nicht nur als Sänger „rampenlichterfahren“, sondern auch bekannt für seine Konsequenz und Leistungskraft im Sport ist. Als weiterer Showprofi, der die Convention humorvoll aufmischen soll, ist Comedian Jörg Knör mit von der Partie.

Nicht nur die Liste der Speaker ist prall gefüllt. Die Besucher der Convention, die diesmal erstmals nach amerikanischem Vorbild von einem eigens eingesetzten „Convention Chair“ – dem Moderator und Speaker Cristián Gálvez – organisiert wird, müssen sich auch auf eine wahre Flut von Auszeichnungen gefasst machen, die auf der Veranstaltung vergeben werden. Nicht nur werden feierlich die neuen GSA-Hall-of-Fame-Mitglieder benannt und der GSA Innovation und GSA Newcomer Award verliehen. Darüber hinaus wird zum ersten Mal eine (nicht unbedingt zur Speaker-Szene gehörende) Persönlichkeit mit dem Deutschen Rednerpreis geehrt. Und außerdem findet die Verleihung des Awards für das „Management-Buch des Jahres“ durch GSA-Kooperationspartner managementbuch.de auf der Convention statt. ► **Infos unter www.germanspeakers.org.** jum ■