

PRESSEMITTEILUNG

11. April 2011

German Speakers Association sucht die „Nachwuchs-Speaker 2011“

Ein Casting-Wettbewerb als Nachwuchsförderung: Das „GSA Newcomer-Casting“ ermöglicht acht Vortragsredner-Newcomern die Teilnahme am „GSA Business-Forum“ am 21. Januar 2012

(Eichenau) Professionelle Referenten und solche, die es werden wollen haben, haben noch bis zum 20. April Zeit, sich für das große Newcomer-Casting der German Speakers Association e. V. anzumelden. Aufgrund der Bewerbungsunterlagen entscheiden GSA-Experten dann bis Ende April über die Teilnahme am Live-Casting, das am 30. Mai und am 1. Juni in München stattfinden wird.

Dort halten dann insgesamt 24 zugelassene Bewerber einen 15-minütigen Vortrag, der von der hochkarätigen Jury nach fundierten Prüfungskriterien beurteilt wird. Anschließend gibt jedes Jury-Mitglied sein ausführliches Feedback ab. Mitglieder der Jury sind u.a. GSA President Elect Gaby S. Graupner, Bühnencoach Michael Rossié und Damaris Landmesser (Manager Strategic Partner Events & Microsoft Business Sales Circle bei der Microsoft Deutschland GmbH). Die acht Finalisten des Castings werden am Ende des zweiten Tages festgelegt.

Diese bekommen dann die Möglichkeit, am 21. Februar 2012 zusammen mit 16 Professional Speakers und GSA-Mitgliedern auf dem „GSA Business-Forum“ in Bad Nauheim aufzutreten. Dort werden nach dem Hosted-Buyer-Prinzip mindestens 100 budgetverantwortliche Einkäufer von Vorträgen und Trainings vor Ort sein, die sich durch Besuche von Vorträgen und in persönlichen Gesprächen über die Referenten und ihre Themen informieren.

Umfangreiche Informationen zum Newcomer-Casting finden Sie unter www.germanspeakers.org/newcomer-casting.html .

Die German Speakers Association e.V. ist die führende Organisation für professionelle Trainer, Referenten, Coachs und sonstige Akteure im Weiterbildungsbereich im deutschsprachigen Raum. Über den Dachverband Global Speakers Federation (GSF) ist die GSA mit über 6000 Experten im Netzwerk weltweit verbunden. Die GSA vereint Experten der verschiedensten Sparten, die eines gemeinsam haben: Die Wissensvermittlung an Publikum. Ziel ist es, ein Forum für professionelle Speaker zu kreieren, um von den Besten zu lernen, Ideen und Erfahrungen auszutauschen und Umsätze zu steigern. Zu den Mitgliedern zählen prominente Redner, Trainer, Manager und Sachbuchautoren.

Kontakt:

German Speakers Association e.V.
Hauptstr. 40
D-82223 Eichenau bei München
Tel.: +49 (0) 8141 - 35558 0
Fax: +49 (0) 8141 - 35558 100
info@germanspeakers.org
www.germanspeakers.org

Presse:

PS:PR Agentur für Public Relations
Uferstr. 39
50996 Köln
Tel.: +49 (0) 221 - 778898 0
Tel.: +49 (0) 221 - 778898 18
info@pspr.de
www.pspr.de