

PRESSEMITTEILUNG

15. Juli 2010

Businessoptimierung für Trainer und Speaker

Das Marketing Mastery BootCamp der German Speakers Association mit dem britischen Top-Speaker Frank Furness am 23. und 24. Oktober in München

(Eichenau) Frank Furness, weltweit einer der renommiertesten Speaker zu den Themen Sales & Marketing, wird sein Expertenwissen am 23. und 24. Oktober in einem zweitägigen Workshop der German Speakers Association weitergeben. Frank Furness ist in den letzten fünf Jahren in über 40 Ländern als Speaker gebucht gewesen und hat enorme finanzielle Erfolge bei der Vermarktung seiner Produkte vorzuweisen. Der gebürtige Südafrikaner lebt heute in London und betreut Kunden u.a. im Iran, in Hongkong, Dubai oder Malaysia.

In dem exklusiven Marketing Mastery BootCamp der GSA können Teilnehmer aus Training, Coaching und Beratung an einem intensiven Lernwochenende mit einem internationalen Top-Experten ihr Wissen über die Kernkompetenzen eines erfolgreichen Professional Speaker vertiefen und erweitern. Am ersten Tag des BootCamps wird Frank Furness sein geballtes Know-how zu Stageperformance, Vortragsstruktur und Präsentationstechniken weitergeben. Am zweiten Tag wird der Schwerpunkt auf der Vermittlung von Marketing und Business Skills für die Zielgruppe liegen. Das BootCamp wird in englischer Sprache stattfinden. Eine Simultan-Übersetzung ins Deutsche kann zugebucht werden.

Frank Furness ist nicht nur ein auf den internationalen Märkten äußerst erfolgreicher Vortragsredner, sondern auch ein hervorragender Trainer und hat schon zahlreiche BootCamps weltweit geleitet. Während des BootCamps wird er den Teilnehmern sein wertvolles Insiderwissen vermitteln. Ziel des BootCamps ist es, Wege aufzuzeigen, wie Referenten und Speaker ihr Business optimal aufstellen, international erfolgreich sein können und durch Produktentwicklung und -vermarktung mehr Einkommen generieren können. Als Keynote-Speaker wird Frank Furness vorab auch schon auf der Internationalen GSA Convention am 10./11. September 2010 zu erleben sein.

Weitere Informationen und Anmeldeöglichkeiten zum Marketing Mastery BootCamp mit Frank Furness in München gibt es bei der GSA Geschäftsstelle oder unter www.germanspeakers.org.

Die German Speakers Association e.V. ist die führende Organisation für professionelle Trainer, Referenten, Coachs und sonstige Akteure im Weiterbildungsbereich im deutschsprachigen Raum. Über den Dachverband Global Speakers Federation (GSF) ist die GSA mit über 6000 Experten im Netzwerk weltweit verbunden. Die GSA vereint Experten der verschiedensten Sparten, die eines gemeinsam haben: Die Wissensvermittlung an Publikum. Ziel ist es, ein Forum für professionelle Speaker zu kreieren, um von den Besten zu lernen, Ideen und Erfahrungen auszutauschen und Umsätze zu steigern. Zu den Mitgliedern zählen prominente Redner, Trainer, Manager und Sachbuchautoren.

Kontakt:

German Speakers Association e.V.
Hauptstr. 40
D-82223 Eichenau bei München
Tel.: +49 (0) 8141 - 35558 0
Fax: +49 (0) 8141 - 35558 100
info@germanspeakers.org
www.germanspeakers.org

Presse:

PS:PR Agentur für Public Relations
Uferstr. 39
50996 Köln
Tel.: +49 (0) 221 - 778898 0
Tel.: +49 (0) 221 - 778898 18
info@pspr.de
www.pspr.de