

PRESSEMITTEILUNG, 9. September 2011

Dr. Dr. Cay von Fournier erhält den „Trainerbuchpreis 2011“

„UnternehmerEnergie“ gewinnt den begehrten Preis von managementbuch.de



(München) Es blieb spannend bis zum Schluss, als die fünf Finalisten für den Trainerbuchpreis 2011 auf der 6. Internationalen Convention der German Speakers Association im Hotel Hilton Munich Park die Bühne betraten. Fünf Autoren waren vom renommierten Buchportal managementbuch.de im Vorfeld für den Award nominiert worden; der Sieger blieb bis zur Verleihung geheim. Hier die fünf Finalisten im Überblick:

1. **Kelly Cutrone:** *Wenn du heulen willst, geh raus – und andere Dinge, die Deine Mutter Dir verschwiegen hat*, Börsenmedien 2011
2. **Cay von Fournier:** *UnternehmerEnergie: Die Praxis der Unternehmensführung*, GABAL 2011
3. **Alexander Groth:** *Führungstark im Wandel: Change-Leadership für das mittlere Management*, Campus 2011
4. **Angelika Höcker:** *Business-Hero – Eine Heldenreise in sieben Etappen*, GABAL 2010
5. **Martin Limbeck:** *Nicht gekauft hat er schon: So denken Top-Verkäufer*, Redline 2011

In einem Kopf-an-Kopf-Rennen konnte Cay von Fournier mit seinem vom GABAL Verlag opulent ausgestatteten Buch punkten: Mit über zwei Kilo Gewicht, Überformat und 400 reich bebilderten Seiten ist es ein Kompendium der Unternehmensführung. Aus der Jurybegründung von managementbuch.de: „Unternehmer haben eine herausragende Eigenschaft – sie haben Mut. Egal, ob jemand einen Friseursalon gründet oder ein High-Tech-Unternehmen. Immer ist es ein Aufbruch in eine absolut ungewisse Zukunft. Dabei wachsen mit jedem Tag die Anforderungen an Strukturen, an Methoden, an Werkzeuge. Denn nur der wird belohnt werden, der auch rechtzeitig die Fertigkeiten entwickelt, auf hoher See zu segeln.“ Weiter hieß es dort: „In seinem opulent ausgestatteten Buch „UnternehmerEnergie“ vermittelt Cay von Fournier Unternehmern genau diese Fertigkeiten auf höchstem Niveau.“

Managementbuch.de-Chefredakteurin Britta Kroker ehrte die vier Finalisten mit einer Urkunde im Rahmen der feierlichen Preisverleihung; dem Gewinner Cay von Fournier überreichte sie zusammen mit dem scheidenden GSA Präsidenten Prof. Dr. Lothar Seiwert die Sieger-Trophäe.

Die German Speakers Association e.V. ist die führende Organisation für professionelle Trainer, Referenten, Coachs und sonstige Akteure im Weiterbildungsbereich im deutschsprachigen Raum. Über den Dachverband Global Speakers Federation (GSF) ist die GSA mit über 6.000 Experten im Netzwerk weltweit verbunden. Die GSA vereint Experten der verschiedensten Sparten, die eines gemeinsam haben: Die Wissensvermittlung an Publikum. Ziel ist es, ein Forum für professionelle Speaker zu kreieren, um von den Besten zu lernen, Ideen und Erfahrungen auszutauschen und Umsätze zu steigern. Zu den Mitgliedern zählen prominente Redner, Trainer, Manager und Sachbuchautoren.

Kontakt:
German Speakers Association e.V.
Hauptstr. 40
D-82223 Eichenau bei München
Tel.: +49 (0) 8141 - 35558 0
Fax: +49 (0) 8141 - 35558 100
info@germanspeakers.org
www.germanspeakers.org

Presse:
PS:PR Agentur für Public Relations
Uferstr. 39
50996 Köln
Tel.: +49 (0) 221 - 778898 0
Tel.: +49 (0) 221 - 778898 18
info@pspr.de
www.pspr.de



CAY VON FOURNIER

**UnternehmerEnergie
Die Praxis der Unternehmensführung**

gebunden, 4-farbig mit zahlreichen Fotos und Abbildungen

ISBN 978-3-86936-180-2

€ 59,90 (D) / € 61,60 (A) / sFr 79,90

GABAL Verlag Offenbach, 2011

Unternehmer: Aufgepasst! Hier ist es! Das Standardwerk des Unternehmertums, das Praxisbuch der Unternehmensführung. Ein ganzheitliches, effektives und erprobtes Führungssystem, das vor Impulsen, Umsetzungshilfen und theoretischem Background nur so strotzt.

Cay von Fournier hat das erfolgreiche Seminar des SchmidtColleg, das seit 25 Jahren zu einem der besten deutschsprachigen Angebote zum Thema Führung von Menschen und Unternehmen gehört, in ein umfangreiches Buchprogramm gegossen, das wirklich keinen Aspekt außer Acht lässt. Neben den vier großen Hauptaufgaben Strategie, Steuerung, Management und Führung werden zwei weitere essentielle Themenkomplexe abgehandelt: die Lebensführung und die Unternehmensführung. Am Ende des Buches wird ein Umsetzungsfahrplan geliefert, der sicherstellt, dass das Gelernte auch wirklich Anwendung findet und ein Verzetteln in zu vielen Aufgabenstellungen verhindert.

Im Fokus der „UnternehmerEnergie“ steht die Kompetenz der Unternehmensführung, die aus einer ganzheitlichen und umsetzungsorientierten Sicht betrachtet wird. Cay von Fournier bietet einen gefüllten Werkzeugkoffer für Unternehmer und Führungskräfte. Das Buch hilft, Visionen und Ziele zu entwickeln, die Mitarbeiter dabei einzubinden und zu begeistern, die Einzigartigkeit der Produkte und Dienstleistungen zu benennen und zu kommunizieren und für das eigene Unternehmen ein Erfolgssystem zu entwickeln, das kontinuierlich wächst und dauerhaft Bestand hat.

Die vielen Beispiele aus der Praxis zeigen, dass das System UnternehmerEnergie wirklich gelebt wird. Rund 6.000 Unternehmen haben es bereits in der Praxis kennengelernt und umgesetzt – viele davon wurden mehrfach mit Management-Preisen ausgezeichnet.

Der großformatige Titel besticht neben den Inhalten durch eine hochwertige Aufmachung: Vierfarbig mit originellen Icons, die den Leser durch das Buch navigieren, mit Best-Practice-Beispielen, Unternehmer-Portraits, Grafiken, Folien, Zitaten, Hervorhebungen, Übungen, Checklisten, Arbeits- und Planungshilfen, Literaturhinweisen, Fotos und Folien ... Mit einem Code, den der Leser mit dem Kauf des Buches erwirbt, kann er zudem auf umfangreiche Werkzeuge per Download unter www.unternehmerenergie.de zugreifen.

UnternehmerEnergie bündelt das gesamte Führungs- und Erfolgswissen für die persönliche und unternehmerische Entwicklung und sollte in jedem Bücherregal von Führungskräften und Unternehmern stehen.

Dr. Dr. Cay von Fournier ist Unternehmer, Arzt und Strategieberater. Mit 22 Jahren gründete er sein erstes Unternehmen und baute es zu einem mittelständischen Betrieb auf. 1994 erhielt er für diese Leistung den Managementpreis UnternehmerEnergie des SchmidtCollegs. Cay von Fournier ist seit 2002 Inhaber des seit 1985 im Mittelstand renommierten Trainingsinstitut SchmidtColleg. Er ist Seminarleiter von UnternehmerEnergie, dem praktischen Seminar für den Mittelstand.