



Internationale GSA Convention

Ausstellerinformationen

2011

GSA
German Speakers Association
Germany Austria Switzerland

**We connect experts
worldwide - to do business!**

Was? Wann? Wo?..... 1
Zielgruppe..... 2
Informationen für Aussteller..... 3
Informationen für Sponsoren..... 4
Bisherige Kooperationspartner und Sponsoren..... 5
Programm..... 6
Buchung..... 12

Die Internationale GSA Convention 2011 – Das Highlight-Event der Weiterbildungsbranche

Professional Speaking ist eine Kunst: kreativ, kraftvoll, vielfältig, leidenschaftlich – und anspruchsvoll. Auf der Internationalen GSA Convention 2011 ist sie dieses Jahr zentrales Thema und verbindendes Element:

Unter dem Motto „The Art of Speaking. Profession. Passion. Power.“ treffen sich am 9./10. September 2011 Speaker, Trainer, Coaches und Multiplikatoren der Weiterbildungsbranche zum intensiven Wissens- und Erfahrungsaustausch im Hotel HILTON München Park.

GSA Präsident Prof. Dr. Lothar Seiwert, CSP, GSA HoF und Convention Chair Martin Laschkolnig, Präsident Chapter Österreich laden Sie herzlich ein, vom Know-how internationaler Top-Speaker und den einzigartigen Netzwerkmöglichkeiten zu profitieren!

Kunst ist Wissen, Übung, Vorstellung, Intuition. Kunst kann Begriffe verdeutlichen, Wahrheiten begreifbar machen, Menschen bilden. Lernen Sie auf dieser Convention:

- wie Sie kraftvolle Bilder in den Köpfen der Zuhörer entstehen lassen
- wie Sie mit ideenreichen, innovativen Präsentationen beeindrucken
- wie Sie künstlerisch und kreativ Ihr Online- und Offline-Marketing optimieren
- wie Sie die Kunst glücklich zu leben und erfolgreich zu arbeiten beherrschen

Auch dieses Jahr sind zahlreiche, hochkarätige Experten aus aller Welt dabei: Jeffrey Gitomer, NSA Präsidentin Kristin Arnold, Boris Grundl, Tim Gard, Dale Irvin, Anne M. Schüller, Roxanne Emmerich, Gerriet Danz und viele mehr!

Werden Sie Aussteller auf dieser kunst-vollen Convention!

ALLE Akteure der Weiterbildungs- und Tagungsbranche

Vor allem:

- Trainer
- Referenten
- Coaches
- Speaker

Aber auch:

- Event-Agenturen
- Referenten-Agenturen
- Meetingplanner
- Verlage
- Dienstleister für Weiterbilder
- PR-Agenturen, Grafik- und Webdesigner, Ghostwriter etc.



Die Internationale GSA Convention bietet Ihnen als Aussteller

- Ihre Präsentation vor Ort vor ca. 400 nationalen und internationalen Experten und Multiplikatoren aus der Weiterbildungsbranche.
=> **Hier finden Sie direkte Käufer und potentielle Empfehlungsgeber!**
- Kleiner, exklusiver Kreis von maximal 15 bis 20 Ausstellern
- Teilnahmemöglichkeit an allen Vorträgen und Workshops der Convention
- Ihr Firmenprofil mit Logo im Print-Programm der Convention
- Ihr Firmenprofil mit Logo in der Online-Version des Convention-Programms
- Spezielle Sponsoring-Möglichkeiten mit Ihrem Logo auf der GSA-Website und persönlichem Dank während der General Session

Preise für einen Ausstellerstand

Sonderpreis für GSA-Mitglieder: Euro 1.000,- zzgl. MwSt.
Preis für Nicht-Mitglieder : Euro 1.200,- zzgl. MwSt.

Im Preis inklusive

- Stand (ca. 3 x 2 m / auf Wunsch mit Tisch und 2 Stühlen) im Pausenbereich der Convention
- Komplettes Convention-Teilnahme-Set inklusive Zugang zu allen Veranstaltungen, Kaffeepausen, 2 Mittagessen und das Menü am Gala-Abend für eine Person
- Eine einseitige Folder-Beilage in der Convention-Tasche jedes Teilnehmers (nach Prüfung durch GSA)
- Firmenlogo und Profil im Print- und Online-Programm der Convention

Weitere Sponsoring-Möglichkeiten für noch mehr Präsenz vor Ort

Im Rahmen unserer Veranstaltung bieten sich zahlreiche Möglichkeiten für unsere Partner, im Vorfeld und auf der Veranstaltung, effektiv zu werben. Die Positionierung von Logos, gezielte Werbeaktionen und Kooperationen erreichen eine Vielzahl von Personen.

Mögliche Leistungen sind:

- **Ausstattung der Workshop-Räume**
Auslage Ihrer Flyer, Logo-Branding auf Workshop-Utensilien (z.B. Beamer)
- **Teilnehmertaschen**
Ihr Logo auf der Front aller 350-400 Teilnehmertaschen (zusammen mit dem GSA-Logo)
- **Sponsoring eines President's Cocktail vor dem Gala-Abend**

Gerne arbeiten wir mit Ihnen in einem persönlichen Gespräch weitere Leistungen aus und sind offen für Ihre individuellen Wünsche!

Bisherige Kooperationspartner und Sponsoren



Ein kurzer Auszug der bisherigen Kooperationspartner und Sponsoren.

Programm

Donnerstag, 08. September 2011

Pre-Convention-Programme

- 10:00 – 17:00** PEG Sessions: u.a. Vertrieb, Onlinemarketing, Coaching, Humor – der Mehrwert ohne Mehrkosten für alle Convention-Teilnehmer.
- 14:00 – 17:00** Global Speakers Network
- 19:00 – 21:00** GSA-Mitgliederversammlung

Freitag, 09. September 2011

Internationale GSA Convention

- 08:00 – 09:00** First Timers Welcome mit GSA Past President Sabine Asgodom, CSP, GSA HoF und Mag. Barbara Graber
- 09:00 – 09:30** G. Conzelmann und Shaolin-Mönch: Siegen ohne zu kämpfen – Höchstleistungen durch Steuerung der persönlichen Energie
- 09:30 – 09:50** Opening General Session – Begrüßung durch Convention Chair Martin Laschkolnig Präsident Chapter Österreich, GSA Präsident Prof. Dr. Lothar Seiwert, CSP, GSA HoF und Moderator Gerriet Danz
- 09:50 – 10:30** Jeffrey Gitomer, CSP, CPAE, USA: Things I have learned in my last 2000 speeches: How to attract customers, the secret to booking it, the non-secret to delivering it, selling other stuff (above your fee), how to repeat it, and making it memorable

11:00 – 11:50 Parallele Workshops:

- Art of Social Media: Collin Croome: Facebook Marketing für Speaker und Trainer
- Art of Marketing: Peter Sawtschenko: Wer nicht automatisch neue Kunden gewinnt, ist falsch positioniert!
- Art of Presentation I: Die Kommunikationslotsen: Die Kunst der Visualisierung
- Art of Presentation II: Katja Kerschgens: Köpfe brauchen Bilder
- Art of Living & Balance: Gerhard J. Vater: Happy Working
- Art of Working with Speaking Bureaus: Kristine Pogge: Was Veranstalter wollen!
- International Track: Dr. Janelle Barlow, CSP, USA: BarackSpeak

Freitag, 09. September 2011

Internationale GSA Convention

12:05 – 13:50 Luncheon General Session mit Mittagessen

12:50 – 13:35 Tim Gard, CSP, CPAE, USA: Developing a Comic Vision

14:05 – 14:55 Parallele Workshops:

- Art of Social Media: Ulrike Berlenbach: Social Media als Erbgut
- Art of Marketing: Benjamin Schulz: Marketing Heros Never Die
- Art of Presentation I: Joachim Skambraks: Das Geheimnis der blauen Gummibärchen
- Art of Presentation II: Karen Christine Angermayer: Die Kunst der Verführung
- Art of Living & Balance: Markus Hofmann, CSP: Für € 400,- FirstClass in die USA fliegen
- Art of Working with Speaking Bureaus: Gerd Kulhavy: Die Geheimnisse der Spitzentrainer
- International Track: Dr. Gustav Gous, RSA: The art of cross cultural presentations

15:25 – 15:30 Dale Irvin, CSP, CPAE, USA: You'll learn what you should have learned had you been paying attention

15:30 – 16:10 Surprise Guest

16:10 – 16:45 Talk mit Stargast Dagmar Wöhrl, MdB: The Art of Speaking – in der Politik

17:00 – 17:50 Parallele Workshops:

- Art of Social Media: Torsten Schwarz: Social Media Marketing für Trainer
- Art of Marketing: Ilona Lindenau: Der Kundenflüsterer
- Art of Presentation I: Imre Marton Reményi: Full Content Speaking
- Art of Presentation II: Michael Krebs: Funnytelling
- Art of Living & Balance: Frauke Ion/Markus Brand: Glücklich als Trainer, Coach und Speaker
- International Track: Joe Sherren, CSP, HoF, CAN: Tomorrow is going to be amazing
- Art of Working with Speaking Bureaus: Ulrike Ramsauer/Michael Stöcker: Push up your speaker business

Freitag, 09. September 2011

Internationale GSA Convention

19:00 – 19:30 President's Welcome

19:30 – 23:00 GSA Black & White Gala-Abend: mit festlichem 3-Gänge-Gourmet-Menü, Verleihung der »German Speakers Hall of Fame« und Verleihung des »Deutschen Rednerpreises«. Moderator: Thorsten Havener

Internationale GSA Convention

09:00 – 17:30 Erstmals mit YOUTH CONVENTION parallel zur »großen« Convention. Alle 12–16jährigen Teens erwartet hier ein tolles Programm! Details online!

09:00 – 09:10 Dale Irvin, CSP, CPAE, USA: Welcome 2nd day

09:10 – 09:20 Dr. Janelle Barlow, CSP, USA: Presidential Welcome of the Global Speakers Federation

09:20 – 10:00 Anne M. Schüller: Das neue Empfehlungsmarketing für Speaker

10:00 – 10:30 The President's Handover: Übergabe der GSA Präsidentschaft von Prof. Dr. Lothar Seiwert, CSP, GSA HoF, an Gaby S. Graupner

10:30 – 11:15 Warren Evans, CSP, HoF, CAN: Platform mechanics

11:45 – 12:35 Parallele Workshops:

- Art of Social Media: GSA-Team: Die GSA und ihre Website
- Art of Marketing: Siegfried Haider: Marketing Masterclass
- Art of Presentation I: Matthias Garten: Statt »Tod durch Powerpoint« begeistert, wirkungsvoll und hirngerecht präsentieren
- Art of Presentation II: Patricia Staniek: Wolf-Experience
- Art of Living & Balance: Eberhard Jung: Vorsicht erfolgreiche Menschen
- Art of Working with Speaking Bureaus: Joachim Sauer: BPM – Bundesverband der Personalmanager
- International Track: Kristin Arnold, MBA, CMC, CPF, CSP, USA: Boring to Bravo

Samstag, 10. September 2011



Samstag, 10. September 2011

Internationale GSA Convention

- 12:50 – 14:45** Luncheon General Session mit Mittagessen
13:50 – 14:30 Roxanne Emmerich, CSP, CMC, CPAE, USA: The Art of Transformation
14:45 – 15:20 Richard de Hoop, NL: You've got the music in you, play it with passion!
15:20 – 15:50 Gerriet Danz: Vom Speaker zum QUERMACHER© – wie Sie noch kreativer und erfolgreicher werden
16:20 – 16:55 Shelle Rose Charvet, CSP, CtNLP, CAN: The Customer is Bothering Me!
16:55 – 17:30 Boris Grundl: Saat und Ernte im Speakerbusiness
17:30 – 18:00 Closing Session
20:00 – 23:00 Networking-Abend im Seehaus München

Sonntag, 11. September 2011

Post-Convention-Programm

- 09:00 – 13:00** Social Media Workshop: Bring Your Laptop
10:30 – 13:00 Sightseeing Tour: Munich Taxi Tour
10:00 – 16:00 GSA Open Golf Turnier

Yes, we speak!
Professionell.
Prominent.
Profitabel.

Motto des GSA-Präsidenten 2009 - 2011
Prof. Dr. Lothar Seiwert, CSP, GSA HoF



Gerhard Conzelmann Jeffrey Gitomer CSP, CPAE Tim Gard CSP, CPAE Dale Irvin CSP, CPAE Dagmar Wöhr MdB Anne M. Schüller Warren Evans CSP, HoF Roxanne Emmerich CSP, CMC, CPAE Richard de Hoop Gerriet Danz Shelle Rose Charvet CSP, CtNLP Boris Grundl

German Speakers Association e.V.

Hauptstraße 40
82223 Eichenau

Telefon **49-8141-355 58-0**
Telefax **49-8141-355 58-100**

Geschäftsführung

Claudia Haider
c.haider@germanspeakers.org



Ausstellerbetreuung/Marketing

Martin Schidlo
m.schidlo@germanspeakers.org



Projektleitung Convention

Claudia Baur
c.baur@germanspeakers.org



Projektleitung Youth Convention

Verena Dörner
v.doener@germanspeakers.org



Details und einen Rückblick finden Sie auf unserer Webseite www.gsa-convention.org

Die Internationale GSA Convention bietet Ihnen als Aussteller

- Ihre Präsentation vor Ort vor ca. 400 nationalen und internationalen Experten und Multiplikatoren aus der Weiterbildungsbranche. Hier finden Sie direkte Käufer und potentielle Empfehlungsgeber!
- Kleiner, exklusiver Kreis von maximal 15 bis 20 Ausstellern
- Teilnahmemöglichkeit an allen Vorträgen und Workshops der Convention
- Ihr Firmenprofil mit Logo im Print-Programm der Convention
- Ihr Firmenprofil mit Logo in der Online-Version des Convention-Programms
- Spezielle Sponsoring-Möglichkeiten mit Ihrem Logo auf der GSA-Website und persönlichem Dank während der General Session
- Stand (ca. 3 x 2 m / auf Wunsch mit Tisch und 2 Stühlen) im Pausenbereich der Convention
- Komplettes Convention-Teilnahme-Set inklusive Zugang zu allen Veranstaltungen, Kaffeepausen, 2 Mittagessen und das Menü am Gala-Abend für eine Person
- Eine einseitige Folder-Beilage in der Convention-Tasche jedes Teilnehmers (nach Prüfung durch GSA)
- Firmenlogo und Profil im Print- und Online-Programm der Convention

Weitere Sponsoring-Möglichkeiten für noch mehr Präsenz vor Ort

- Ausstattung der Workshop-Räume => Auslage Ihrer Flyer, Logo-Branding auf Workshop-Utensilien (z.B. Beamer)
- Teilnehmertaschen => Ihr Logo auf der Front aller Teilnehmertaschen (zusammen mit dem GSA-Logo)
- Sponsoring eines President's Cocktail vor dem Gala-Abend

FAX Buchung: +49-8141-355 58-1 00

Vorname, Name (Aussteller)

Firma

Straße, Hausnummer

Land

PLZ

Stadt

Telefon

FAX

E-Mail

Webseite

Hiermit buche ich einen Stand einschließlich der beschriebenen Leistungen zu Euro 1.200,- zzgl. MwSt.

Ich bin GSA-Mitglied und buche hiermit einen Stand einschließlich der beschriebenen Leistungen zu Euro 1.000,- zzgl. MwSt.

Ich interessiere mich für weitere Sponsoringmöglichkeiten, bitte kontaktieren Sie mich.

Datum, Unterschrift

German Speakers Association e.V.

Hauptstraße 40

82223 Eichenau

Telefon **49-8141-355 58-0**

Telefax **49-8141-355 58-100**

info@germanspeakers.org

www.germanspeakers.org