

## Personal Austria und Professional Learning Austria

Nach einem erfolgreichen Debüt im Herbst 2009 findet die Professional Learning Austria, Fachmesse für Personalentwicklung, Training und E-Learning im Rahmen der Personal Austria heuer ihre Fortsetzung. In diesem Jahr öffnet sie bereits am 22. und 23. September und zum ersten Mal in den Räumen der Messe Wien ihre Tore – wieder zeitgleich und unter einem Dach mit der Personal Austria, Österreichs Fachmesse für das Human Resource Management.

Mit der Fachmesse für Personalentwicklung, Training und E-Learning hat der Messeveranstalter spring Messe Management offenbar einen Nerv getroffen. Der Informationsbedarf zu Bildungsangeboten und Fördermöglichkeiten sowie die Bereitschaft, in die persönliche und fachliche Entwicklung der Mitarbeiter zu investieren, sind sehr hoch.

[www.professional-learning.at](http://www.professional-learning.at)

## Österreichs beste Arbeitgeber 2010

Das Great Place to Work® Institute Österreich hat heuer zum achten Mal die besten Arbeitgeber des Landes ermittelt. Insgesamt 28 Unternehmen wurden für ihre besondere Qualität als Arbeitgeber ausgezeichnet – heuer erstmals differenziert in drei Unternehmensgrößenklassen. Sieger der Unternehmen mit mehr als 250 Mitarbeitern ist das Vorarlberger Energietechnikunternehmen OMICRON electronics. Platz 2 belegt der niederösterreichische Stahlflaschenproduzent Worthington Cylinders, gefolgt von Microsoft mit Sitz in Wien.

Bei den Unternehmen der Größenkategorie 50 bis 250 Mitarbeiter gelingt dem Konsumgüterunternehmen Procter & Gamble wieder der Sprung an die Spitze der besten Arbeitgeber. Die Plätze zwei und drei belegen die Sparkasse Neuhofen und der österreichische Ableger des IT-Giganten Cisco.

Erstmals wurden heuer auch Unternehmen mit 20 bis 49 Mitarbeitern ausgezeichnet: Den ersten Platz belegt hier das Internet-Unternehmen willhaben internet service.

[www.greatplacetowork.at](http://www.greatplacetowork.at)

## Geschlechtsspezifische Lohndifferenz verringern

Die Europäische Kommission plant eine Reihe von Maßnahmen, um die Lohnunterschiede zwischen Frauen und Männern in den nächsten fünf Jahren erheblich zu verringern. Die durchschnittliche geschlechtsspezifische Lohndifferenz beträgt in der EU derzeit 18 %. Um diese Differenz zu verringern, will die Kommission Arbeitgeber sensibilisieren, Initiativen zur Gleichstellung von Frauen und Männern fördern und die Entwicklung von Instrumenten zur Messung der geschlechtsspezifischen Lohnunterschiede unterstützen. Gleichzeitig werden neue Rechtsetzungsmaßnahmen nicht ausgeschlossen.

Die Kommission will die Europäischen Sozialpartner konsultieren und die Auswirkungen verschiedener Optionen prüfen: Verschärfung von Sanktionen, mehr Lohntransparenz und regelmäßige Berichterstattung über die Lohnunterschiede. Aus einer Eurobarometer-Umfrage geht hervor, dass über 80 % der Europäer Sofortmaßnahmen zur Verringerung der Lohnunterschiede begrüßen.

## Expertenverzeichnis 2010 der GSA

Management und Führung, Humor und Entertainment, Motivation und Inspiration, Sales und Marketing oder Gesundheit und Lifestyle: Tagungsplaner und Referenteneinkäufer können im »Who We Are 2010« aus über zehn Kategorien der Aus- und Weiterbildung ihren Experten für Kongresse, Inhouse-Veranstaltungen oder Seminare gezielt suchen. Die Mitglieder der German Speakers Association, aber auch die Partner-, Corporate- oder Einsteiger-Mitglieder werden in der aktualisierten Ausgabe des »Who We Are« in einer kurzen Beschreibung mit ihren Kernkompetenzen, Themenschwerpunkten und Kontaktmöglichkeiten vorgestellt. So bietet das Büchlein Übersicht über Referenten, Speaker und Trainer, die sich den hohen Standards der weltweiten Speaker Associations verpflichtet fühlen. Das 256 Seiten starke »Who We Are 2010« kann bei der GSA-Geschäftsstelle kostenlos angefordert werden.

[www.germanspeakers.org](http://www.germanspeakers.org)

## Business Circle: 1-2-3 Bildungsoffensive

Nach dem großen Erfolg der 2:1 Bildungsoffensive im Herbst 2009 startet Österreichs Konferenzveranstalter Business Circle mit der 1-2-3 Bildungsoffensive in die Frühjahrssaison. Im Rahmen der 1-2-3 Bildungsoffensive zahlt der 2. Seminar Teilnehmer aus einem Unternehmen die Hälfte des Teilnahmebetrages, der 3. Seminarteilnehmer ist kostenlos. Mit den Bildungsoffensiven möchte Business Circle als starker Weiterbildungspartner der österreichischen Wirtschaft die Entscheidung erleichtern, die Qualifizierung und Bindung ihrer Leistungsträger nicht auf später zu vertagen. »Die Akzeptanz in den Unternehmen ist hoch, denn es ist in jeder Hinsicht eine Win-win-Situation. Bei 3 Mitarbeitern, die an einem Seminar teilnehmen, ist der Lerntransfer ins Unternehmen gleich dreifach gegeben, und das bei halben Kosten«, sagt Business Circle Gründerin und Partnerin Romy Faist.



[www.businesscircle.at](http://www.businesscircle.at)

## Fachtagung: Bildung- und Berufsberatung

Von 29. bis 30. April 2010 veranstaltet das bifeb (Bundesinstitut für Erwachsenenbildung) in Kooperation mit dem bm:ukk die erste österreichische Fachtagung zum Thema »Bildungs- und Berufsberatung«. Ziel der Tagung ist es, das Bewusstsein der Österreicher für die zunehmende Bedeutung einer professionellen Bildungs-, Berufs- und Laufbahnberatung zu stärken und den Austausch zwischen wissenschaftlicher Theorie und Beratungspraxis anzuregen.

In dem umfangreichen Workshop- und Seminarangebot beschäftigt sich das bifeb mit den aktuellen bildungspolitischen Entwicklungen, u.a. mit den Kommunikationsmöglichkeiten im Web 2.0, vermittelt Management-Tools, hinterfragt die EU-Bildungspolitik und sucht neue Wege, bildungsbenachteiligte Zielgruppen zu erreichen.

[www.bifeb.at](http://www.bifeb.at)