



Foto: Martin Richter

CeBIT 2006: Keine langweiligen Wochenenden mehr...

MESSE-STANDDIENST

Mit Vor-Ort-Training gegen Wochenend-Frust

Am CeBIT-Wochenende ist es in den businessorientierten Messehallen vergleichsweise ruhig. Trotzdem muss eine Standbesatzung die Stellung halten, die dann oft Frust schiebt. Das muss nicht sein, denn ab diesem Jahr bieten Deutsche Messe AG und Haufe Akademie attraktive Halbtages-Workshops am Wochenende speziell für „unterfordertes“ Standpersonal an. Aber auch Messebesucher können dieses Angebot wahrnehmen. Ein Workshop zeigt zum Beispiel wie das „Speed Selling“ funktioniert. Das befähigt dazu, innerhalb kürzester Zeit einen tragfähigen Kundenkontakt auf-

zubauen. Im Workshop „Kopf oder Zettel“ erleben die Teilnehmer einen der bekanntesten Gedächtnistrainer Europas. „Selbstorganisation und Zeitmanagement“ helfen, auch in hektischen Zeiten den Überblick nicht zu verlieren, und „Erfolgsgeheimnis Stimme“ zeigt, wie man Kunden und Mitarbeiter mit Hilfe der eigenen Stimme überzeugt. „So nutzt man die Zeit über das Wochenende optimal aus“, meint Hansjörg Fetzer, Leiter der Haufe Akademie. „Wir bieten den Ausstellern ein hochwertiges Bildungstool.“

www.haufe-akademie.de/
cebit-forum-hr

GERMAN SPEAKERS ASSOCIATION

„Macht den Kuchen größer!“

Die neu gegründete German Speakers Association e.V. (GSA) will in 2006 durch zahlreiche Qualifizierungsveranstaltungen für Trainer auf sich aufmerksam machen. Die National Speakers Association (NSA) in den USA, die knapp 4.000 professionelle Redner und Weiterbildungsexperten vertritt, dient dabei als Vorbild. Deren Grundsatz lautet: „Kämpft nicht um die Kuchenstücke, macht den Kuchen einfach größer!“ Die derzeitige Welt-Präsidentin, Naomi Rhode, drückt es so aus: „Die Konkurrenten der guten Trainer sind (nur) die schlechten Trainer!“ Um das deutsche Qualitätsniveau zu dokumentieren, soll die „international anerkannte“ Trainerzertifizierung „Certified Speaker Professional“ demnächst auch im deutschsprachigen Bereich zu erwerben sein. Die German Speakers Association veranstaltet vom 11. bis 15. Mai in München ihre erste „Trainer-Akademie“. Das Motto dieses Kongresses lautet: „Wachstum durch Austausch.“ Es wird Gelegenheit zum Netzwerken geboten.

www.germanspeakers.org

SEMINARGESTALTUNG

Einkäufer versus Verkäufer

Gute Erfahrungen, Einkäufer und Verkäufer gemeinsam zu schulen, hat die Infraser GmbH & Co. Höchst KG in Frankfurt am Main gemacht. Infraser betreibt den Industriepark Höchst und versorgt die dort ansässigen Unternehmen mit Infrastrukturdienstleistungen. Die Verkäufer schlüpfen in die Rolle der Einkäufer – und umgekehrt. Ziel dieses Perspektivwechsels war es, beide für die Funktion und die Wünsche und „Nöte“ ihrer Sparringpartner zu sensibilisieren.

Laut Infraser-Geschäftsführer Dr. Mohr ist der Lerneffekt größer und nachhaltiger, wenn die Verkäufer Übungsgespräche mit echten Einkäufern führen statt mit Kollegen. Abgerundet wurde das Qualifizierungsprogramm durch Coachings. Erfahrene Berater schauten den Ein- und Verkäufern bei ihrer Alltagsarbeit über die Schulter – nicht um sie zu kontrollieren, sondern um ihnen zu sagen, was sie wie besser machen können.



Foto: GSA

Naomi Rhode

Kurz und Knapp

Warentest. Die Stiftung Warentest hat 20 „offene“ Verkaufstrainings verdeckt getestet, aber nur 8 „empfehlenswerte“ Kurse entdeckt. Das Fazit (www.finanztest.de): „Die Kursqualität steht und fällt mit dem Trainer“. Der billigste (aber gute) Anbieter war die VHS Braunschweig (2 Tage für 129 Euro), die für ein sehr praxisorientiertes, kreatives Seminar gelobt wurde. Auch IHKS und das RKW kamen gut weg.

Arbeitsagentur. Wie die Bundesagentur für Arbeit erklärt, wird sie auch weiterhin die Weiterbildung in einem „erforderlichen Maß“ fördern. Im Jahr 2005 haben laut Bundesagentur für Arbeit 130.400 Menschen eine berufliche Weiterbildung angefangen. Davon wurden 68.200 von der Bundesbehörde gefördert. Das kostete die BA im Jahr 2005 etwa 654 Millionen Euro – genauso viel wie im Vorjahr.

Tagungshotels. Im Mai erscheint die fünfte Ausgabe des Buches „Die besten Tagungshotels in Deutschland“. Ab Juni werden Trainer die Möglichkeit haben, aus den 250 beschriebenen und bewerteten deutschen Tagungshotels ihre Favoriten zu wählen. Im Rahmen einer festlichen Galaveranstaltung, die am 4. September im Seehotel Zeulenroda stattfinden soll, werden die besten Hotels präsentiert.

Auch das noch. Experimente mit Ameisen haben gezeigt, dass sich die Tiere gegenseitig Dinge wie etwa die Nahrungssuche beibringen. „Dieses wechselseitige (Tandem-) Lernen haben Forscher bisher nur dem Menschen zugeutraut“, erklärten die britischen Biologen Nigel Franks und Tom Richardson von der University of Bristol. Es sei faszinierend, dass beide Ameisen beim Lernen aufeinander eingingen.