

Was ist die Seele der Kommunikation?

»Hier spielt die Musik« lautet das Motto der Convention der German Speakers Association, die am 11. und 12.9. in Mannheim stattfindet. Bei der jährlichen Veranstaltung des Berufsverbandes für Referenten und Trainer im deutschsprachigen Raum dreht sich alles um die Geheimnisse überzeugender Kommunikation und den perfekten Auftritt.

Von Max Gersten

Für den österreichischen Management-Trainer und Wirtschaftskabarettisten Otmar Kastner kommt das Motto gerade in dieser wirtschaftlich angespannten Zeit wie gerufen: »Jede Organisation und auch jede Firma hat einen eigenen Rhythmus, eine eigene Schwingung. Diese gilt es zu finden und zum Klingen zu bringen, will man die Energie und Begeisterung für einen neuen Aufschwung wecken.« Kastner, der schon auf der ersten GSA Convention 2006 mit seinem Wirtschaftskabarett begeisterte, wird in diesem Jahr in Mannheim live mit den Teilnehmern beim Black & White Gala-Abend einen eigenen GSA-Song entwickeln. Das Motto »Hier spielt die Musik« wird also durchaus beim Wort genommen.

»Hier spielt die Musik«, so Sabine Asgodom, Präsidentin der German Speakers Association, »das heißt auch, wir wollen

Maßstäbe setzen im Bereich Präsentation und Training.« Sabine Asgodom hat mit ihrem Team Spitzen-Referenten aus dem deutschsprachigen und internationalen Raum für zwei Tage voller Keynotes und Workshops zusammengetrommelt. »Wir wollen, dass die GSA Schwingung in die Weiterbildungsbranche bringt. Nur wer höchsten Ansprüchen genügt und für Qualität steht, wird sich in diesen stürmischen Zeiten durchsetzen. Unternehmen brauchen jetzt Weiterbildungsunterstützung von Profis. Und diese lernen wiederum von (internationalen) Profis.«

Die Referenten

Mit dabei sind unter anderem aus den USA der Star-Gitarrist und Keynote-Speaker Mike Rayburn, der Präsident der National



Speakers Association Phil van Hooser und die Leadership-Expertin Monica Wofford sowie aus England Roger Harrop, CEO-Berater und Präsident der britischen Partner-Association.

Aus dem Nähkästchen plaudern wird auf der GSA-Convention, zu der über 300 Teilnehmer erwartet werden, auch der österreichische Stimmtrainer Arno Fischbacher. »Als Wirtschaftsfaktor«, so der Gründer und Vorstand des Netzwerks stimme.at, »wird die Stimme immer noch unterschätzt. Sie ist der geheime Verführer, die unbewusste Macht in der Kommunikation. Die Stimme ist nicht nur in Vertrieb und Verkauf ein wesentlicher Punkt, sondern überall, wo verhandelt wird und überall, wo Führungskräfte ihre Mitarbeiter überzeugen wollen.« Der Stimmen-Coach und Autor des Buches »Geheimer Verführer Stimme« ist überzeugt, dass »Erfolg im Beruf und in der Wirtschaft ohne eine überzeugende Stimme nicht möglich ist.«

Ein gutes Beispiel für die Überzeugungskraft der Stimme ist Barack Obama. »Dass er gewählt worden ist«, so Arno Fischbacher, »ist nicht zuletzt auch auf seine stimmliche Präsenz zurückzuführen.

Er spricht sowohl dialogorientiert – was viel mit den Pausen zu tun hat, in denen er seinen Zuhörer Gelegenheit gibt, die Botschaften auch ankommen zu lassen – als auch glaubwürdig.« Und auch an der Glaubwürdigkeit einer Stimme kann man laut Fischbacher arbeiten: »Wenn ich etwas glaubwürdig vermitteln will, muss es aus einer inneren Bewegtheit kommen. Nur dann spürt der Zuhörer unbewusst mit, was der Redner empfindet.«

Hier trifft sich der Coaching-Ansatz des Stimm-Trainers Fischbacher mit dem des Musikers und Wirtschaftskabarettisten Otmar Kastner. Auch Kastner will die Seele der Menschen zum Klingen bringen. Sein Weg sind die Songs, die er mit und für Unternehmen genauso entwickelt, wie jetzt mit der German Speakers Association. »Wenn ein Mensch mit seinem Herzen verbunden ist, entsteht die Begeisterung, die Ziele erreichbar macht«, lautet seine feste Überzeugung.

Kabarettistisch sorgt in diesem Jahr nicht Otmar Kastner, sondern ein anderer Österreicher für die Lacher: Eric Adler stellt

die Frage »Was muss ich tun, um erfolglos und unzufrieden zu sein?«. Das Programm hat er auch schon vor mehreren tausend Zuschauern aufgeführt. Dennoch ist der Auftritt vor lauter Profis »aus dem eigenen Lager« für den Coach und Trainer etwas Besonderes: »Ich bin gespannt auf die Reaktionen der Kollegen und freue mich auf das Feedback, das ich zur eigenen Weiterentwicklung mitnehmen kann.«

Netzwerken

Eine Haltung, die ganz im Sinne des Netzwerkers ist, das auf der GSA-Convention ganz oben auf der Tagesordnung steht. GSA-Mitglieder treffen sich schon am Vortag der Convention zum Austausch in ihren Professional Expert Groups. Und zum Ausklang ist ein ganzer Abend mit einem Schiff auf dem Rhein dem Networking gewidmet. GSA-Präsidentin Sabine Asgodom: »Die German Speakers Association lebt von der Vitalität der Mitglieder und strahlt sie in die Branche aus.« □

www.gsa-convention.org

VITAL PACKAGE

Das Tagungspackage mit den Vitaminen!

NEU

- Früchte- & Kräutertees
- Obst & Gemüsesäfte
- Diverse Kornbrote, garniert mit Kräuter- & Gemüseaufstrichen, Käsevariation, bunt gefüllten Weizentortillas, Cruditee mit Joghurtdip, saisonaler Obstkorb
- Business-Lunch-Bufferet mit großer Vorspeisenauswahl und reichhaltigem Salatbufferet, Fisch und leichte Fleischgerichte, leichte fruchtige Desserts
- Wellness-Drink, geschnittenes Obst, hausgemachter Fruchtekuchen
- etc.

Ganztagespauschale für min. 15 Personen
Preis: 48,--/Person

Zwei gute Gründe, im Modul zu tagen!

FLYING COCKTAIL

Das Halbtagespackage mit dem kommunikativen Menü!

NEU

Das exquisite Menü im Snack-Format wird an Stehtischen eingenommen und ist so perfekt geeignet, um die Kommunikation innerhalb einer Gruppe zu fördern.

- Zum Package gehört: Empfangskaffee bzw. Tee, Espresso, Kaffeepause mit Orangensaft, Obstkorb, hausgemachter Fruchtekuchen
- etc.

Halbtagespauschale für min. 15 Personen
Preis: 40,--/Person

Hotline: (01) 47660 - 116
www.hotelmodul.at

★★★★ Event hotel
modul
PETER-JORDAN-STRASSE 78, 1190 WIEN
WKO WIEN
WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN