

# TRAINING

Magazin für Bildung und Personalwesen

Nummer 2/März 2008

**PSYCHONOMICS AG**



**MITARBEITER  
GEWINNEN, FÜHREN UND BINDEN**



Werbung

**COACHING UND SUPERVISION:** Die Praxis

**SPECIAL:** Train-the-Trainer

**PERSONAL:** CSR, Flow, Arbeitsrecht

# Trainer zum Anfassen

## Internationale GSA Convention in Salzburg

Die German Speakers Association (GSA) steht für die Kunst von Rhetorik und Präsentation sowie für internationalen Austausch in der Weiterbildung. Am 5. und 6. September 2008 findet in Salzburg eine internationale GSA Convention mit Schwerpunkt Präsentation und Selbstvermarktung statt. Peter Sommer sprach mit Präsidentin Sabine Asgodom und Vize-Präsident Siegfried Haider darüber, was die GSA dem einzelnen Trainer oder Manager bietet.

„Wenn jemand wissen will, wo in der nationalen und internationalen Trainer- und Weiterbildungsszene ‚die Musik spielt‘, dann sollte er auf die Convention in Salzburg kommen. Mehr als 40 Referenten aus den USA (ca. 15 Referenten), Australien, Asien und Europa, zeigen, was in der Welt der Bühnenpräsenz mit allen damit verbundenen Themen und Metho-

den geboten wird. Diesen Blick über den Tellerrand bekommt man nirgendwo anders“, sagt Sabine Asgodom. Die GSA ist Mitglied in einem Netzwerk von knapp 6000 hauptberuflichen Referenten und Trainern weltweit.

Siegfried Haider, Gründer und Vize-Präsident ergänzt: „Jeder erfolgreiche Trainer bedient idealerweise zwei Netzwerke,



Siegfried Haider



Sabine Asgodom

um an Aufträge zu kommen: Das Netzwerk der Endkunden und das Netzwerk der Branchenmultiplikatoren. Die GSA ist eine Netzwerkplattform, um sich bei beiden Zielgruppen bekannt zu machen. Wo kauft denn ein Einkäufer gern? Natürlich bei dem Trainer, der neue und innovative Dienstleistungen bietet und auf Top-Niveau arbeitet. Daher bietet die Convention schwerpunktmäßig Themen zu Produkt-, Marketing- und Präsentationsideen aus aller Welt.“

Die GSA ist eine Trainervereinigung für den deutschsprachigen Raum, und so wurde nach zwei Conventions in Deutschland für heuer Salzburg als Standort gewählt. Salzburg liegt sehr günstig und „außerdem sind die internationalen Gäste ‚delighted‘ über den Besuch in der Mozart-Stadt“, sagt Sabine Asgodom.

### Märkte zusammenbringen

„Uns ist zudem aufgefallen, dass es in Österreich zahlreiche hervorragende Referenten und Trainer gibt, die aber in Deutschland wenige kennen. Umgekehrt kennt man in Österreich viele deutsche Experten sehr gut. Diese Convention bringt beide Märkte zusammen und bietet gerade für österreichische Trainer gute Möglichkeiten, in Deutschland Kontakte aufzubauen“, erklärt Siegfried Haider Salzburg als geeignete Stadt für die Convention.

Die Besucher bekommen auf der Veranstaltung, und das hat sich bereits bei den früheren Veranstaltungen als sehr positiv erwiesen, bekannte Vortragende und/oder Trainer zum „Anfassen“, z. B. heuer Samy Molcho, die bereit sind, ihr Wissen zu teilen und einander zu unterstützen.

Über die Teilnehmer der Convention in Deutschland sagt Siegfried Haider: „Fast ein Drittel der letztjährigen Teilnehmer waren Weiterbildungseinkäufer, die die Trainer erst einmal live kennenlernen



Think Global – Act Competent

Weiterbildungsangebote:

- > **Intercultural Trainings Design**  
Seminar-Termin: 30. April bis 4. Mai 2008
- > **Diversity Management**  
Seminar-Termin: 6. bis 8. Mai 2008
- > **Interkulturelles Management in EU-Projekten**  
Seminar-Termin: 14. bis 18. Mai 2008
- > **Interkulturelle Kompetenzen (MA)**  
Lehrgangstart: 19. November 2008

Nähere Information:  
Interkulturelle Studien  
[www.donau-uni.ac.at/ikk](http://www.donau-uni.ac.at/ikk)

Universität für Weiterbildung



möchten, bevor sie sie buchen. Wir legen auch großen Wert darauf, dass hilfreiche Dienstleister für Trainer vor Ort sind, die Tools anbieten, die das Trainer-Leben leichter bzw. das Business größer machen.“

**Internationales Know-how**

Sabine Asgodom über die Atmosphäre bei der Veranstaltung: „Ich genieße das Wir-Gefühl in der GSA. Wer wie ich viel als Trainer unterwegs ist, ca. 200 Tage im Jahr, freut sich auf das Wiedersehen mit lieben Kollegen, den Austausch und die tiefe Freundschaft, die zu vielen Kollegen entstanden ist. Das internationale Flair schafft darüber hinaus ein sehr persönliches Miteinander und eine überaus unkonventionelle Hilfsbereitschaft, die ich bisher nirgendwo anders erleben durfte. Außerdem bewahrt uns das davor, im eigenen Saft zu schmoren und uns gegenseitig zu versichern, wie toll wir sind. Ich habe aus jedem Treffen mit den internationalen Kollegen enorm profitiert, ob das in Orlando, London oder Herzogenaurach war. Sie zeigen uns, dass Referieren und Trainieren ein ‚Business‘ ist, das mit Ernsthaftigkeit und allen Möglichkeiten unternehmerischen Denkens vorangebracht werden kann.“

Bei den GSA-Veranstaltungen erleben die Teilnehmer, wie z. B. Referenten und Trainer aus Amerika oder Australien ihre Vorträge aufbauen. So unterscheiden amerikanische Referenten sehr genau zwischen Vortrag und Training. Was in Deutschland und Österreich mitunter nicht der Fall ist, denn hier versucht ein Referent in einer oder zwei Stunden Vortrag oft viel zu viel Wissen zu vermitteln, wofür er, um die Inhalte wirklich beim Teilnehmer zu verankern, einen oder zwei Tage brauchen würde. Siegfried Haider: „Emotionale,

motivatorische Elemente genießen bei Amerikanern im Rahmen eines Vortrages eine höhere Priorität, der Content-Anteil ist bewusst geringer. Ein Vortrag hat dort vorwiegend die Aufgabe, Neugierde beim Publikum bezüglich eines Themas zu wecken und die Einstellung der Teilnehmer zum Thema positiv zu verändern. Dafür sind andere Methoden notwendig als in einem Training, Workshop etc.“ So können die Teilnehmer auf Grund der bunten Vielfalt der Vortragenden viel für ihre eigenen Vorträge und Seminare kennenlernen und mitnehmen.

**Veranstaltungsmotto**

Das Motto der GSA-Präsidentschaft von Sabine Asgodom ist: „Reden ist Gold: Beruf, Berufung, Business!“ Dazu meint die erfolgreiche Trainerin und Buchautorin: „Referenten erfüllen eine wichtige Rolle in unserer Wirtschaftslandschaft, sie sind ganz nah am Menschen. Zu diesem Beruf gehört Leidenschaft, Talent und Berufung. Dann wird es ein erfolgreiches Business.“

Siegfried Haider: „Ganz nach dem Motto des Gründers der amerikanischen Association NSA: Kämpft nicht um die Kuchenstücke, sondern macht den Kuchen gemeinsam größer. Wenn wir gemeinsam an der Qualität und dem Ruf unserer Branche arbeiten, nicht zuletzt durch unser eigenes tägliches Tun, wird die Nachfrage wachsen und jeder hat genug zu tun. Gute Trainer



Samy Molcho

tauschen sich gern mit anderen guten Trainern aus, um gemeinsam zu wachsen. Deren eigentliche Konkurrenz, die es zu bekämpfen gilt, sind die schlechten Trainer, denn sie beschädigen den Ruf des Marktes durch ihre unterdurchschnittliche Arbeit oder ihr negatives Verhalten.“

Prof. Samy Molcho ist Top-Referent der diesjährigen Convention und spricht über „Die Körpersprache der Trainer“. Der Meister der Körpersprache wird die Bedeutung der non-verbalen Kommunikation in Vorträgen, Trainings und Coachings aufzeigen und wertvolle Tipps, Impulse und Techniken anbieten, wie jeder Einzelne in der eigenen Präsentation mehr von sich einbringen und erreichen kann.

Weitere Referenten und Workshop-Leiter sind in Salzburg u. a.: Werner „Tiki“ Küstenmacher, Sabine Asgodom, Martin Limbeck, Wolfgang Ronzal, Helmuth Muthers, Klaus J. Fink, Elisabeth Motsch. **T** [www.germanspeakers.org](http://www.germanspeakers.org)

**GSA Chapter Österreich**

Die GSA gründet aufgrund des starken Wachstums in Österreich ein eigenes GSA Chapter Österreich. Am Abend des 18. März 2008 wird Präsidentin Sabine Asgodom die GSA in Wien vorstellen und das Chapter aus der Taufe heben. Eingeladen ist jeder Trainer, Referent, Coach oder Weiterbildungsanbieter aus Österreich. Die Teilnahme ist kostenlos: Lindner Hotel am Belvedere, Rennweg 12, 1030 Wien

Anmeldung: [info@germanspeakers.org](mailto:info@germanspeakers.org)

**4. MBA AUSTRIA**

Anmeldung erforderlich unter: [www.careerbook.at/mba](http://www.careerbook.at/mba)

**4. INFOTAG DER MBA-ANBIETER**  
MI, 9. APRIL 2008  
15.00 – 19.00 UHR, WU WIEN

PRÄSENTIERT VON:

MEDIENPARTNER

PARTNER

AUSSTELLER
