

Speaker:
Sabine Asgodom, GSA-Präsidentin, D





"Trainer als Trend-Scout - Wie Sie Themen besetzen" 05.09.08

- Der 3-Jahres-Erfolg**
 - 1. Jahr: Avantgarde
 - 2. Jahr: Akzeptanz
 - 3. Jahr: Autorität
- Die 3-Bühnen-Chance**
 - Artikel/Buch schreiben
 - Vorträge halten
 - Medien ansprechen
- Die 3-Satz-Lösung**
 - Beobachtungen schildern
 - Erkenntnisse ziehen
 - Lösungen entwickeln
- Die 3-Wochen-Suche**
 - Zeitungen lesen
 - Internet recherchieren
 - Interviews führen
- Die 3-Minuten-Analyse**
 - Was fällt Ihnen auf?
 - Was war interessant?
 - Was ist relevant?

Was wollen Unternehmen von Trainern?

- Interessantes
- Verheißung
- Trend-Themen

Der 3-Minuten-Trend

- 1. Stehen Sie auf!
- 2. Schauen Sie sich um!
- 3. Sprechen Sie Menschen an!
 - Was beschäftigt Sie?
 - Worüber reden Sie?
- Ergebnisse**
 - Alter beschränkt nicht mehr 
 - Entertainment 
 - Orange-Trend  Krawatten
 - Grün-Trend
 - Bunte, lachende, schnelle Menschen 

Was berührt Menschen?

- Finden Sie es heraus!
- Gespräche
 - Kaffepausen
 - Flur

