

## Webseiten für Suchmaschinen (Search Engine Optimization)

Suchmaschinenoptimierung oder kurz SEO bringt Sie in den Suchmaschinen nach Vorne. Heißt es. Aber warum eigentlich?

### Prinzip: Suchmaschinenoptimierung

Ich beginne mit einem Zitat von Sergey Brin, Lawrence Page (Erfinder von Google) "Die Anzahl an Webdokumenten im Index wächst stetig in beträchtlichem Ausmaß, jedoch nicht die Fähigkeit des Benutzers, diese auch anzuschauen (...) Das Ziel des Suchens ist es, qualitativ hochwertige Suchergebnisse effizient anzubieten."

Einfach gesagt: die Menge der Seiten im Internet ist zu groß, um sich als Mensch darin zurecht zu finden. Ergebnis. Wir haben die Suchmaschinen erfunden. Wie genau funktionieren Suchmaschinen?

### System Suchmaschine

Die Datengewinnung und die darauf folgende Datenanalyse und -verwaltung werden innerhalb eines komplexen Systemes organisiert, das als Ganzes den Namen "Suchmaschine" trägt. Bei der Aufnahme und Verarbeitung der Dokumente im Kontext von Information-Retrieval-Systemen, zu denen ja Suchmaschinen gehören, gibt es typische und charakteristische Komponenten und Filtermethoden. Wenn Sie die prinzipielle Funktionsweise einer Suchmaschine kennen, vermeiden Sie Fehler bei der Optimierung.

### Datenaufbereitung und Dokumentenanalyse

Die Aufgabe einer Suchmaschine besteht darin, relevante Dokumente auf Basis eines oder mehrerer Suchbegriffe zu finden. Die Frage ist nur was ist relevant und wie wird die Relevanz zu einem Thema hergestellt. siehe [Suchmaschinenrelevanz \(SER\)](#)

Im ersten Schritt gewinnt ein "WebCrawlerSystem" ein Dokument für den Datenspeicher der Suchmaschine. Eine Webseite, die Sie veröffentlichen, ist so ein Dokument. Kern der Suchmaschinenoptimierung ist es, den Suchmaschinen den Weg zum Dokument zu vereinfachen.

### OffPageOptimierung | Linkbuilding | Backlinks | Verlinkungsstrategie

Zum Thema Ihrer Webseite werden gezielt verwandte Webseiten gesucht und eine geschickte Verlinkung erzeugt. Das erleichtert gleichermaßen Suchmaschinen wie Nutzern das Auffinden ihrer Seiten im Netz. (s. PageRankModell)

### OnPageOptimierung | QuellcodeOptimierung | technisches SEO

Einwandfreier technisch fehlerfreier Quellcode unter Berücksichtigung der Vorgaben des W3C ist Basis für gute Ergebnisse der Optimierung. Technische Hürden die das Einlesen der Informationen in den Dokumentenspeicher der Suchmaschinen erschweren werden minimiert.

### Textoptimierung | Keywords | Relevanz

Achtung! Hier überschreiten viele Suchmaschinenprofis deutlich Ihre Kompetenz. Bei der Definition von Keywords und der Erstellung und Optimierung von Inhalten haben Techniker nichts verloren. Hier geht es um Sprache, Semantik und Ontologien. siehe [Suchmaschinenrelevanz \(SER\)](#) Zum guten Schluss, SEO (Search Engine Optimization, Suchmaschinenoptimierung) Maßnahmen benötigen i.d.R. einige Wochen Zeit um wirkungsvoll anzulaufen. Während und nach dieser Vorlaufzeit sind die Ergebnisse permanent und transparent zu überprüfen.