

Hinweis: Die elektronische Version mit funktionierenden Links ist im "Newsletter-Archiv" auf www.umbachpartner.com/Tipps.html

Wie Sie leichter zu Ideen, Inspirationen und Innovationen kommen: 12 Tipps

Liebe Leserin, lieber Leser,

Erfolgreich bleiben Sie heute nur, wenn Sie neue und gute Ideen haben. Die Frage ist: Wie können Sie sich dazu inspirieren lassen?

Hier finden Sie zwölf praktische Anregungen, die Ihnen helfen, Ihre kreativen, originellen oder genialen Gedanken zu fördern und schneller ans Tageslicht zu bringen.

1) Zuversicht

Vertrauen Sie Ihrer natürlichen Neugierde, Ihrem angeborenen Wissensdurst und der Prise Abenteuerlust, die in uns allen steckt.

Seien sie offen für frische und unkonventionelle Gedanken. Vieles in Ihnen wartet nur darauf, entdeckt zu werden.

2) Bücher lesen oder hören

Fragen Sie andere Menschen, was sie gerade lesen. Geben Sie bei www.amazon.de Ihre Stichworte ein.

Manchmal werden Sie fündig und entdecken Bücher oder Audio-CDs von Autoren, die Ihnen unerwartete Impulse und Denkanstöße bieten.

3) Newsletter beziehen

Abonnieren Sie selektiv Newsletter. So bleiben Sie über aktuelle Trends leichter auf dem Laufenden.

Ich beziehe etwa 30 unterschiedliche elektronische Rundbriefe gratis - die Liste können Sie downloaden auf www.umbachpartner.com/Tipps.html (bitte runterscrollen bis zum Teil "Nützliche Links und downloadbare Dokumente").

4) Videos gucken

Nutzen Sie die Vorzüge des digitalen bewegten Bildes im Internet: Geben Sie auf www.youtube.com Ihre Schlüsselwörter in Deutsch oder Englisch ein.

Prüfen Sie, ob unter den Millionen verfügbarer Videos bereits ein "How-to video" für Ihr Thema dabei ist: Eine informative, kurzweilige und unterhaltsame Form Ihrer persönlichen Weiterbildung.

5) Suchmaschinen nutzen

Spielen Sie Detektiv und lassen Sie die Online-Suchmaschinen als Spürhunde für sich arbeiten:

Geben Sie verschiedene Fragen oder Begriffe ein. Neben Google hier drei ausgewählte Webseiten, die Ihnen vielleicht ungeahnte Einblicke ermöglichen:

www.google.de/products ("Froogle")

www.cuil.com

www.ask.com

6) Brainstorming veranstalten

Laden Sie Ihr Team zu einer Brainstorming-Session ein, vorzugsweise in einer anderen Umgebung als bisher.

Geben Sie allen Teammitgliedern die Freiheit zum Träumen. Lassen Sie die Ideen fließen und führen Sie die Vorschläge in der Gruppe zusammen. Wenn die geistigen Funken sprühen, stellen Sie Ihre Antennen auf Empfang.

7) Events als Elixier

Begeben Sie sich in Situationen, die Ihren Geist und Ihre Vorstellungskraft anregen: Besuchen Sie ein Theaterstück, einen Kongress oder Workshop.

Lassen Sie dort Worte, Bilder und Gespräche als Katalysatoren wirken. Sie entdecken so neue Sichtweisen und ungewöhnliche Lösungsansätze. Weiterer Vorteil: Sie erweitern gleichzeitig Ihr Netzwerk.

8) Kunden fragen

Kontaktieren Sie Ihre Zielgruppen, beispielsweise Ärzte, Apotheker oder Patientengruppen. Fragen Sie, was ihre aktuellen Probleme sind und was sie sich wünschen: Vielleicht spezielle Weiterbildungen, Patientenbroschüren oder Expertenworkshops?

Intensivieren Sie den Dialog mit Ihren Kunden, indem Sie mehr fragen und mehr zuhören.

9) Unkonventionelle Menschen ansprechen

Erwägen Sie den Rat des Werbegurus David Ogilvy: "Sprechen Sie mit Leuten, die Ihre Konkurrenten niemals ansprechen würden".

Gehen Sie auf Entdeckungstour. Fragen Sie in Ihrem Bekannten-, Kollegen- und Freundeskreis: "Wer sind die zwei interessantesten oder faszinierendsten Menschen, die Sie im letzten halben Jahr kennen gelernt haben?" Lernen Sie sie ebenfalls kennen!

Unterhalten Sie sich mit Pionieren, Querdenkern und Trendsettern. Oft erfahren Sie dabei kreative oder originelle Dinge, die Sie gut in Ihre berufliche Welt einfließen lassen können.

10) Notizbuch führen

Viele gute Ideen gingen verloren, da sie nicht aufgeschrieben wurden. Deshalb haben innovative Denker wie Leonardo da Vinci Tagebücher und Notizhefte geführt, um ihre Beobachtungen, Einfälle und Eingebungen schriftlich festzuhalten.

Notieren auch Sie sofort Ihre Ideen. Halten Sie dazu Ihr persönliches "Ideennotizheft" stets griffbereit - auf Papier oder in elektronischer Form als Textdatei.

Sie werden sich wundern, wie viele Ideen in Ihrem Bewusstsein auftauchen, die Sie in Ihre laufenden Projekte einarbeiten können (Ich selber bin ein Notizbuchfanatiker).

11) Sich Muße gönnen

Geben Sie Ihrem Gehirn Zeit, Ihr jetziges Wissen mit neuen Informationen zu verbinden und alles zu einer stimmigen Kombination oder gar einem Geistesblitz zusammenzufügen.

Oft brauchen wir einen Traum oder einen Spaziergang, um neue Einsichten zu gewinnen.

12) Freude haben

Lassen Sie Ihrer Fantasie spielerisch freien Lauf. Erlauben Sie sich, von Ihren Ideen begeistert zu sein.

Lassen Sie sich beflügeln, denn je mehr Spaß, Freude und Vergnügen Sie empfinden, umso produktiver wird Ihr Gehirn bei der Ideen-Generierung sein.

Vielleicht helfen Ihnen die obigen Tipps, Ihr kreatives Potential noch besser zu nutzen und so erfolgreicher zu werden.

Ihr Günter Umbach

P.S.

Den jeweils aktuellen Newsletter erhalten Sie über www.umbachpartner.com/newsletter.htm