



PePPer your Image!

Bevor andere Sie wahrnehmen, brauchen Sie selbst ein klares Bild von sich – denn nur wer ganz bei sich ist, kommt auch bei anderen an!

Ich brauche eine neue Identität!“ Nicht etwa, weil sie im Zeugenschutzprogramm aufgenommen wurde oder weil sie gar selbst ein Verbrechen begangen hatte, kommt die junge ambitionierte Unternehmerin mit diesem Hilferuf atemlos auf mich zu. Nein, sie hat einfach den roten Faden, der sie beruflich nach oben führen sollte, irgendwo im Trubel des Alltags verloren.

Sie fühlt sich orientierungslos in ihrer eigenen Komfortzone und trägt die brennende Sehnsucht in sich, ein klares Bild zu entwickeln, mit dem sie sich und ihre Leistungen nach außen (re)präsentieren kann.

Im Coaching-Prozess nähern wir uns schnell der Lösung: Wir beschäftigen uns eingehend mit ihrer Identität als Unternehmerin, bearbeiten alte Vorstellungen von Erfolg und erweitern sie um aktuelle. Wir legen verschüttete Potenziale frei und erschließen ungenutzte Ressourcen. In ihrer Auseinandersetzung mit dem Thema zwischen unseren Sitzungen entwickelt sie sensationelle neue Ideen und hat endliche wieder einen scharfen Blick für die Herausforderungen, die sie erfüllen.

Der Schritt hinaus aus der Komfortzone bringt ihr nicht nur neue Einsichten und jede Menge Selbstvertrauen, sondern auch wertvolle Kontakte, die wiederum schon in den ersten Wochen Früchte in Form von Aufträgen tragen! Es ist keine neue Identität, die wir ihr aufsetzen, wir bringen lediglich die alte wieder zum Strahlen.



Damit können UnternehmerInnen ihr Erfolgsrezept zusätzlich aufPePPern

Besinnen auch Sie sich auf die **sieben Basiszutaten**, die (nicht nur) unternehmerische Erfolgsrezepte gelingen lassen. Und kosten Sie Ihren Erfolg danach so richtig aus!

- 1. Richtung:** Haben Sie noch kraftvolle Visionen und Ziele? Worauf richten Sie Ihren Fokus? Auf Mangel oder Fülle?
- 2. Regeln:** Wie definieren Sie Ihren Erfolg? Welche Spielregeln haben Sie für Ihr Business festgelegt?
- 3. Rang & Rahmen:** Wie differenzieren Sie sich von Mitbewerbern, was macht Sie einzigartig und in welchem Rahmen machen Sie das auch publik?
- 4. Rauschfreiheit:** Wie reflektieren Sie Ihr

Handeln und seine Wirkung nach außen? Klar, kompakt und ohne Nebengeräusche oder einfach mal zwischendurch im Trubel des Alltags?

- 5. Reichweite:** Wie weit reichen Ihr Netzwerk und ihr Wirkungsgrad? Ist Ihnen das genug? Überprüfen Sie regelmäßig Ihre Netzwerkaktivität und -attraktivität.
- 6. Raster & Rechnung:** Haben Sie einen strategischen Plan zur Erreichung Ihrer Ziele? Was tun Sie dafür, dass diese Rechnung auch aufgeht?
- 7. Rampe:** Von welcher Rampe aus starten Sie? Wo kann Ihr Kunde Sie finden und welchen primären und sekundären Nutzen hat er davon, mit Ihnen zusammenzuarbeiten? ■

Telefoncoaching-Verlosung

Wie schmeckt Ihr Erfolg? Und wie sollte er Ihrer Ansicht nach schmecken?

Schreiben Sie Ihre „Geschmacksnote“ bis 15.07.09 an office@erfolgserlebnis.at und gewinnen Sie eine Stunde Telefoncoaching, um Ihr Erfolgsrezept zu verfeinern! PePPer your business & life!

Verfolgen Sie, wie bunt Erfolg schmecken kann: ab Juli in der etwas anderen Rezept-sammlung auf www.erfolgserlebnis.at